



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ  
СОЗДАНИЕ И ВЕДЕНИЕ  
КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

<http://alfa-com.info>

## НАСТРОЙКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Настройка рекламной кампании для одного сайта представляет собой перечень следующих работ:

1. Подбор ключевых запросов для создания объявлений. Ключевые запросы в контекстной рекламе могут несколько отличаться от тех, которые выбраны для поискового продвижения. Здесь подбирается перечень наиболее высокочастотных и коммерческих запросов (те, по которым люди чаще всего ищут продукцию, или те, которые содержат слова «купить», «заказать»).
2. Создание объявлений под каждый запрос или группу запросов. Объявления формируются по смыслу под группу запросов с включением мотивирующих к просмотру сайта фраз.
3. Настройка таргетинга объявлений:
  - 3.1. Регион показа. Здесь уже не важна привязка к конкретному городу, объявление может показываться по всей России, но в этом случае, сумма, которая будет выделяться на рекламу, должна быть в разы больше).
  - 3.2. Временной таргетинг. Это время, в которое будут показываться ваши объявления. Настраивается для экономии бюджета. Неактуальное время показа либо убирается вообще (ночь, раннее утро, выходные дни), либо, для них выставляется минимальная стоимость клика.
  - 3.3. Настройка виртуальной визитки (ссылка на страницу, куда ведет объявление, контактная информация и пр.).
  - 3.4. Настройка типа показа объявления + бюджета на неделю.

Стоимость работ по настройке рекламной кампании для одного сайта составляет 7 000р. Срок работ по настройке рекламной кампании не более двух рабочих дней.

## ВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Ведение рекламной кампании представляет собой мониторинг расхода и отслеживание эффективности объявлений по тем или иным запросам – добавление новых или удаление неэффективных запросов, корректировка стоимости клика – снижение расхода для малоэффективных запросов и увеличение для наиболее эффективных.

За ведение рекламной кампании мы берем 15% от суммы, которую вы вносите в Директ.

The logo for 'alfacom it' features the text 'alfacom' in white lowercase letters, followed by 'it' in white lowercase letters. The 'i' and 't' are positioned within a green downward-pointing triangle. To the right of this triangle is a yellow upward-pointing triangle, partially overlapping the green one.

alfacom it

Будем рады работать с Вами!

Вы всегда сможете связаться с нами любым удобным способом:

Наш телефон: 8 (812) 980-35-63

Наше-mail: [client@alfa-com.info](mailto:client@alfa-com.info)

Наш скайп: [alfacom\\_it](https://www.skype.com/alfacom_it)

Адрес клиентского отдела: г. Санкт-Петербург, 17-линия В.О., БЦ  
«Сенатор», оф. 325

Часы работы клиентского отдела: 11:00 - 20:00 пн-пт

Наш сайт: <http://alfa-com.info>

Страница Facebook: <https://www.facebook.com/alfacom.it>

Сообщество ВКонтакте: <http://vk.com/club34216170>